



DECLARACIÓN POR UN SECTOR DE BANANO SOSTENIBLE EN COLOMBIA 19 DE JUNIO 2012



La industria del banano en Colombia goza de una sólida experiencia y tradición. La primera exportación data de 1891.

Hoy el país es el cuarto exportador más grande del mundo con el 10% del mercado global de bananos, lo que genera anualmente cerca de US\$ 700 millones de ingresos por exportaciones de banano.

El sector emplea más de 30 mil trabajadores en las fincas bananeras sobre una superficie cultivada de alrededor de 47 mil hectáreas.

Las cajas de banano exportadas anualmente, aproximadamente 95 millones, contribuyen a la economía de más de 90 mil personas vinculadas a la industria.

LA AMBICIÓN POR UN SECTOR DEL BANANO SOSTENIBLE

Esta declaración refleja el propósito y el compromiso de los actores estratégicos de la cadena del banano, por trabajar en forma coordinada hacia un sector sostenible en Colombia, lo cual significa que:

- ▶ Se implementan prácticas ambientalmente responsables que favorecen el uso inteligente del suelo, la conservación y el buen uso del agua, la protección de la biodiversidad y la implementación de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes.
- ▶ Se respeta el trabajo decente y se fomenta la producción socialmente responsable, donde trabajadores, productores y todos los actores involucrados en la cadena del banano reciben un trato digno y los beneficios sociales derivados de la actividad productiva.
- ▶ Se construye y fortalece un sector del banano competitivo, que genera valor agregado y una retribución económica justa para los trabajadores, los productores y los diversos actores participantes en la cadena de valor.
- ▶ Los consumidores del banano colombiano alcanzan un alto grado de satisfacción, basado en un producto de óptima calidad, saludable y que responde a sus preferencias.

EL COMPROMISO

Nuestro compromiso se fundamenta en el interés de fortalecer y desarrollar relaciones comerciales entre empresas así como relaciones de cooperación entre éstas, el sector público y la sociedad civil de Colombia y de los países socios, que favorezcan la sostenibilidad ambiental, económica y social a lo largo de toda la cadena de suministro.

Los actores estratégicos de la cadena del banano de Colombia nos comprometemos a trabajar de manera conjunta y coordinada, mediante una plataforma nacional para lograr los siguientes objetivos:



PROGRAMAS DE APOYO AL PRODUCTOR

- Aumentar la competitividad mediante mejoras en la infraestructura pública, de logística y de producción.
- Incrementar la productividad mediante la actualización y la extensión de tecnologías en el marco de las buenas prácticas agrícolas (ambientales, económicas y sociales).
- Fortalecer los esquemas de financiamiento y apoyo adecuándolos a las condiciones de los productores.
- Fortalecer alianzas entre el Estado, las comunidades y las empresas, para garantizar la seguridad ciudadana y los servicios sociales.
- Promover la sostenibilidad del sector del banano, mediante la búsqueda de incentivos gubernamentales que reconozcan los esfuerzos de vinculación laboral, especialmente en zonas con dificultades sociales y de seguridad, y particularmente cuando la tasa de cambio no favorezca al sector.



ACCESO A MERCADOS Y POSICIONAMIENTO

- Impulsar la venta de banano sostenible a través de compromisos con los importadores y las cadenas de supermercados, y crear campañas hacia los consumidores en las que se reconozca la inversión realizada por los productores y exportadores para su conversión hacia la producción sostenible.
- Equilibrar la brecha entre demanda y oferta durante los semestres.



ARTICULACIÓN DE ESTÁNDARES DE CERTIFICACIÓN Y VERIFICACIÓN

- Alinear los estándares de certificación para bajar costos, aumentar la eficiencia e impulsar su aplicación a todos los actores y en los diferentes países, creando así un “terreno nivelado” para todos en el tema de sostenibilidad.



CAMBIO CLIMÁTICO

- Generar conocimiento sobre opciones de mitigación, adaptación y medición del impacto.

HITOS AL 2015

El sector del banano de Colombia, junto con todas las organizaciones relevantes, nos esforzamos por alcanzar los siguientes hitos:



En el 2015 la producción anual de banano sostenible de Colombia será de 36 millones de cajas de 18.14 kilos



En el 2015 las ventas anuales de banano sostenible serán de 19 millones de cajas de 18.14 kilos.